

LAVORI DEL PASSATO? IL FUTURO GRAZIE ALLE OPPORTUNITÀ DELLA RETE!



"Mamma, da grande voglio fare il carpentiere!": una richiesta che forse risuona un po' strana ma che lancia lo spunto per una riflessione più allargata su tutti quei **lavori manuali** che viaggiano, per tradizione, in una **dimensione offline** dove le relazioni e le abilità artigianali rappresentano un valore concreto.

Imbianchino, idraulico, falegname, piastrellista, elettricista, pensiamo a quante energie muovono queste professioni. A livello fisico necessitano di impegno, dedizione, 'sudore', per portare a compimento il lavoro per cui i diversi profili vengono ingaggiati. A tutto ciò si aggiunge poi un coinvolgimento anche di carattere emotivo che richiede, accanto a **competenze tecniche specifiche, soft skill** di vario genere come savoir-faire, problem solving, leadership, necessariamente da affinare e da utilizzare con il cliente o con il proprio team.

Lavori 'nobili', una volta si utilizzava quest'espressione, che oggi più che mai rimangono tali (sono oltre il 79%, ad esempio, gli italiani che decidono di affidare i lavori di casa a figure specializzate, secondo i dati del Barometro dei servizi per la casa di Instapro) ma che vengono riscoperti all'interno di un **gioco di 'offline-online'** che tiene conto delle **dinamiche digitali** attuali. Per cui per essere imbianchino, o per aspirare ad altre professioni artigianali, ad esempio, è importante considerare anche la dimensione della **rete**, quale canale di **personal branding** e quale luogo virtuale dove poter **incontrare l'utente**.

Contatti PR&Press:

AD MIRABILIA +39 02 4382191 e-mail: instapro@admirabilia.it

Manuela Lubrano Tel. Diretto +39 02 438219.37

Chiara Carinelli Tel. Diretto + 39 02 438219.48



Uno scenario 'della tradizione', spesso legato ad un modello di lavoro che si tramanda di generazione in generazione, che oggi si avvale anche del **passaparola online**: perché il mondo delle professioni ha subito un'importante evoluzione verso nuove opportunità, da ricercare sempre più anche nell'universo online.

Commenta Gianmarco Sessa, Country Manager Italia di [Instapro](#) - "*Lavori come quelli dell'[idraulico](#), dell'[installatore](#) o dell'[imbianchino](#) sono sempre stati mestieri 'offline per antonomasia'. Di fronte alla necessità di rintracciare un professionista qualificato è sempre stata consuetudine diffusa chiedere un consiglio 'a voce' ad amici o parenti. Ma oggi la rete offre innumerevoli possibilità, il consumatore è online ed utilizza internet per le sue ricerche, una tendenza che il mondo dei professionisti della casa deve cogliere e saper sfruttare al meglio. Sulla piattaforma Instapro, per esempio, in un solo anno è quasi triplicato il numero dei professionisti iscritti, da 2.950 di marzo 2016 a 8.778 di marzo 2017: tutti professionisti della casa offline 'evoluti', per cui la dimensione online è già realtà. Abbiamo anche una presenza di professioniste donne, segno che questo trend abbraccia anche un pubblico femminile. Forse un'ispirazione per le nuove generazioni?*".

Contatti PR&Press:

AD MIRABILIA +39 02 4382191 e-mail: instapro@admirabilia.it

Manuela Lubrano Tel. Diretto +39 02 438219.37

Chiara Carinelli Tel. Diretto + 39 02 438219.48